Demat Academy

Téléphone : +221 33 859 39 99
Contact commercial : +221 33 859 40 24
info@demat-academy.com
www.demat-academy.com

by GAINDE 2000

Demat Academy

FORMATIONS CERTIFIANTE SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE
EN PRESENTIEL ET EN LIGNE

Ajouter s à certifiante

GAINDE 2000 HEC PARIS 3FPT

PRÉSENTATION DE **GAINDE 2000**

GAINDE 2000 est un groupe africain leader dans le domaine de la transformation digitale. Il est spécialisé dans la facilitation du commerce, la modernisation des activités douanières et la dématérialisation des formalités publiques. Issu d'un partenariat public-privé (PPP), GAINDE 2000 a été créée en 2002 avec pour mission de développer et d'exploiter le guichet unique **ORBUS** afin de faciliter les formalités du commerce extérieur.

PRÉSENTATION DE **DEMAT ACADEMY**

Dès 2015, **GAINDE 2000** lance sur le marché **DEMAT ACADEMY** pour la formation sur les métiers du digital. **DEMAT ACADEMY** offre un ensemble de programmes de renforcement de capacités, certifiants. Chaque programme permet de développer un haut niveau d'expertise et de professionnalisation, en lien avec la demande de chaque organisation et en cohérence avec son intérêt et sa motivation. Les programmes s'appuient sur les standards professionnels les plus avancés et sur les derniers développements en digital. Les participants aux différents programmes ont droit à la fin de chaque formation à une attestation délivré par **GAINDE 2000** ou un certificat délivré par le partenaire à l'image de **HEC Paris**. Ces programmes renforcent l'employabilité des participants, leur mobilité et leur valeur ajoutée professionnelle.

SOMMAIRE

NOS FORMATIONS 08

Format Certifiant 08

Format Intra Entreprise 09

Format Séminaire 10

Format Conférence 11

Format Exécutive 12

Format Métier 13

Format Express 14

NOTRE PLATEFORME E-LEARNING 15

NOTRE PLATEFORME DE CULTURE DIGITALE 16

NOS INTERVENANTS 17

NOS CLIENTS 28

LA DÉMATÉRIALISATION

Plus qu'un simple concept, la **dématérialisation** est aujourd'hui une préoccupation majeure dans l'économie mondiale. Réservée hier encore aux grandes entreprises et aux administrations, elle s'est peu à peu démocratisée et concerne aujourd'hui toutes les organisations, quels que soient leur taille et secteur d'activités.

La dématérialisation qui couvre en fait différents domaines stratégiques, est source de profondes mutations à maîtriser pour sa réussite. Fort de l'expérience du Sénégal et des autres pays, il devient crucial d'offrir un cadre d'échanges et de partage sur les enjeux de la dématérialisation pour les Administrations, les entreprises, les professions libérales, les collectivités locales, etc.

GAINDE 2000 a mis en place différents formats de formation pour permettre à tout un chacun de se retrouver dans la dématérialisation, partager les tenants et les aboutissants :

N°	THÈMES SEMINAIRES À VENIR
1	Management de la transformation digitale : les nouveaux enjeux
2	Les nouveaux enjeux de la passation électronique des marchés publics
3	Supply chain management et dématérialisation des procédures douanières
4	La conduite du changement et réussite effective de sa transformation digitale
5	Avec HEC PARIS Le Management stratégique à l'ère du digital
6	Du marketing à la stratégie commerciale
7	Stratégie digitale
8	Risques et droit à l'ère du digital : les nouveaux enjeux
9	Le management augmenté

FORMAT
CERTIFIANT

DESCRIPTION

GAINDE 2000 en collaboration avec **HEC Paris** a mis en place un **EXECUTIVE CERTIFICATE** avec quatre modules de trois jours. Le premier module se déroulera à **Paris** et les trois modules suivants à **Dakar**.

La spécificité de cette formation exécutive est la possibilité de participer à tout le programme ou uniquement à un seul module et bénéficier d'une attestation délivrée par **HEC Paris**.

Les cours seront dispensées par d'éminents professeurs de HEC.

DÉROULEMENT

Le premier module se déroulera dans le campus de **HEC Paris** et les 3 autres dans un hôtel de la place à **Dakar** ou à **Saly**.

Durée
4 modules
de **3 jours**

AVANTAGES

- Acquérir une qualification ou un certificat reconnu dans la profession ;
- Comprendre ce qu'est la dématérialisation et obtenir un executive certificate reconnu au niveau international.
- Répondre aux défis de demain et construire une vision stratégique

FORMAT
INTRA ENTREPRISE

DESCRIPTION

Il s'agit de formation spécialement destinée aux employés de votre entreprise. Les formations dispensées seront en corrélation avec votre domaine d'activité. Les thèmes à aborder et les résultats attendus par rapport aux priorités stratégiques seront à étudier avant le déroulement de la formation.

DÉROULEMENT

La formation se déroulera aux jours ouvrables, dans les locaux de l'entreprise ou dans un endroit au choix de l'entreprise.

Durée
2 jours

AVANTAGES

- Mieux comprendre le fondement de la dématérialisation dans le domaine d'activité ;
- L'intégrer dans le quotidien professionnel ;
- Mesurer l'impact du sans papier en entreprise ;
- Gagner en performance ;
- Permettre à l'entreprise de rester compétitive par rapport à ses concurrents en restant à la pointe des fondements de la dématérialisation ;
- Garder son poste tout en étant formé.

FORMAT
SÉMINAIRE

DESCRIPTION

Le format Séminaire ou format inter-entreprise comprend deux (2) sessions qui s'adressent respectivement aux seniors exécutifs du top management (Haute Administration, DG et Directeurs Centraux) et aux managers opérationnels (Directeurs, chef de services, cadres de hauts niveaux du privé et du publics). Les secteurs ciblés sont :

- Gouvernement (tous les ministères et toutes les administrations) ;
- Collectivités locales (toutes les mairies, et les conseils départementaux) ;
- Patronat ;
- Banque et Etablissements financiers ;
- Acteurs logistiques.

DÉROULEMENT

Ces séminaires se dérouleront par intermittence à Dakar et à Saly.
Les thèmes seront animés par d'éminents experts. Chaque participation est sanctionnée par un certificat.

Durée
2 jours

AVANTAGES

- Comprendre ce qu'est la dématérialisation et quels en sont les objectifs ;
- Mesurer les impacts d'un projet de dématérialisation ;
- Disposer d'une démarche méthodologique pour passer à l'immatériel ;
- Prendre connaissance des obligations légales ;
- Partager les expériences vécues en entreprise avec les différents participants.

FORMAT
CONFÉRENCE

DESCRIPTION

GAINDE 2000 fort de son expérience dans le domaine de la dématérialisation a mis en place ce format de conférence. Plusieurs thèmes autour de la dématérialisation seront abordés. La conférence est ouverte à un grand nombre de participants aussi bien dans le public que le privé.

DÉROULEMENT

La conférence se déroulera à Dakar et sera animée par des experts nationaux et internationaux avec des débats autour du thème.

Mettre demi journée au lieu de 1 jour

Durée
1 jour

AVANTAGES

- Permettre au grand public de comprendre la dématérialisation ;
- Juger de la pertinence de passer du papier au sans papier ;
- Partager une expérience réussie de projet de dématérialisation.

FORMAT
TOP EXECUTIVE

DESCRIPTION

Format ciblé de séminaires de formations pour les cadres dirigeants du privé ou du secteur public avec une présentation des problématiques clés pour les organisations par des experts internationaux et une mise en situation dans des hubs de l'innovation au niveau mondial (Sillicon Valley, French Tech Paris, Nairobi Silicon Savannah, kigali innovation city, Diamniadio Valley...)

DÉROULEMENT

Le séminaire se déroulera dans un des hubs technologiques africain ou au niveau mondial et peut être associé avec des visites sur sites et participations à des foires et expositions.

Durée
2 jours

AVANTAGES

- Un coup de pouce indéniable pour sa carrière professionnelle ;
- Favoriser la montée en compétence rapide sur des enjeux clés du numériques
- Avoir accès à un réseau international de startups/licornes innovantes
- Faire de la veille et du benchmarking sur des nouvelles tendances.

FORMAT
MÉTIER

DESCRIPTION

Ce format va réunir des auditeurs de différentes entreprises mais qui sont dans le même secteur d'activité. Il s'agira de s'intéresser aux tendances lourdes de la transformation digitale du secteur.

DÉROULEMENT

Ce format se fera suivant une mise en situation donnant lieu à l'intervention d'experts métiers qui partageront des témoignages et cas d'utilisation.

AVANTAGES

- Faire évoluer ses compétences et ainsi être acteur de son évolution professionnelle ;
- Augmenter son employabilité dans le secteur de la dématérialisation ;
- Diminuer sa résistance au changement.

FORMAT
EXPRESS

DESCRIPTION

Ce format se déroulera sous forme de cours d'introduction, de perfectionnement ou de partage d'expérience donné par un expert sur une problématique clé de la dématérialisation. Il s'agit de donner les informations clés pour décrypter la transformation digitale en cours.

DÉROULEMENT

Les séances de formation se dérouleront au sein de GAINDE2000. Avec une mise en situation et l'intervention d'experts métiers qui partageront des témoignages et cas d'utilisation

Durée
4 heures,
une demi-journée

AVANTAGES

- Répondre à des besoins ponctuels en formation de très courte durée ;
- Apprentissage rapide sur les activités de la dématérialisation ; remplacer dématérialisation par digitalisation
- Échanger son expérience dans le domaine.

NOTRE
PLATEFORME E-LEARNING

GAINDE 2000 est un pionner de la dématérialisation en Afrique qui accompagne les succès de ses clients, et vous propose désormais une plateforme e-Learning dénommée **DEMAT ACADEMY** pour partager son expérience.

DEMAT ACADEMY est une plateforme e-Learning accessible aux particuliers, aux organisations publique et privées, qui propose des cours de qualité professionnelle dispensés par des animateurs hautement qualités avec la même pédagogie et rigueur que les formations en présentiel.

La plateforme vous offre la possibilité de suivre des formations en ligne où que vous soyez. La plateforme est une réelle solution à vos contraintes géographiques, professionnelles, et ou budgétaires avec des courts allégés.

Ces formations en ligne sous forme de vidéos et supports de cours en PDF vous accompagnent suivant un rythme adapté :

- Les cadres et dirigeants d'entreprise (Top Manager, DCH, Chef de Département et Chef de service) à augmenter et à asseoir leur leadership
- Le personnel des entreprises d'accroître leurs compétences dans divers domaines d'activités

Choisir la formation e-Learning de DEMAT ACADEMY, c'est aussi se former aux meilleures pratiques sur la transformation digitale, sans contrainte de temps, de lieu et à un budget très abordable.

digigo

Notre plateforme d'évaluation et de renforcement des compétences digitales

EVALUATION

Cette première étape consiste à mesurez votre niveau de maturité digitale avec un test sur divers thèmes autour du digital.

CERTIFICAT

Après la réalisation du test, un niveau de maturité ainsi que les résultats seront accordés, avec à la clé un certificat digital de GAINDE 2000

FORMATION

Une fois votre certificat en main, la Digithèque s'ouvre en proposant divers domaines sur le digital pour renforcer ses compétences et ses connaissances.

Durée :
Validité de l'abonnement de (1) un an

LES DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Entreprise digitale
- Finance digitale
- Contenus
- Data
- Internet & système d'information
- Web marketing & e-commerce
- Cyber sécurité
- Droit numérique
- Communication
- Technologies

NOS INTERVENANTS

ME. ABDOULLAH CISSE
Expert international en légistique et en politiques publiques

Il est spécialisé en cyber droit et en droit des affaires. Agrégé des facultés de droit, il est professeur titulaire des universités. Dans le domaine du cyber droit, il a élaboré la convention de l'Union africaine sur le cyber sécurité (Malabo, 2014), le volet juridique des systèmes de paiement électronique de l'UEMOA ; les textes sénégalais sur la société de l'information, les textes de la CEDEAO / UEMOA sur les TIC (commerce électronique, lutte contre la cybercriminalité, protection des données à caractère personnel) et le volet juridique de l'informatisation du registre du commerce et du crédit mobilier (RCCM) de l'OHADA.

DR. MOUHAMADOU LÔ
Docteur en droit et spécialiste du droit dans le numérique

Premier Président de la Commission de protection des données personnelles du Sénégal (CDP). Rédacteur de la loi sénégalaise sur la protection des données à caractère personnel ; Expert de l'Union européenne dans le cadre de la mise en place du système d'information policière de l'Afrique de l'Ouest. Expert régional IUT dans le cadre de la rédaction du projet de loi type / Directive sur les données personnelles des Etats membres de la CEEAC et de la CEMAC. Membre fondateur et représentant du Sénégal au sein de l'Association Francophone des Autorités de Protection des Données Personnelles (AFAPDP).

MR. IBRAHIMA NOUR EDDINE DIAGNE
Administrateur général de GAINDE 2000,
Président de l'African Performance Institute (API)

Titulaire d'une licence, d'un MBA et d'un Mastère de HEC Montréal et de HEC Paris, M. Diagne est l'Administrateur général de GAINDE 2000. A l'initiative de la création de l'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique (AACE) regroupant 18 pays membres en Afrique, il en a assuré la présidence depuis sa constitution en mars 2009 jusqu' en mars 2017. Il a piloté l'élaboration du Guide de mise en œuvre du Guichet Unique. Il est le rapporteur pour l'Afrique à l'UNCEFACT depuis 2006. Avant d'occuper le poste d'Administrateur général de GAINDE 2000 en 2002, il a été le Directeur du Département e-business de Trade Point Sénégal. M. Diagne est un expert dans le domaine de la facilitation des échanges et de la dématérialisation fort d'une expérience de plus de 20 ans.

MR. DANIEL SARR
Expert en dématérialisation des formalités administratives et en gestion de projets

Titulaire d'un Master en Management avec une spécialisation en Ingénierie des Systèmes d'Information. M SARR est un Ingénieur en Informatique de Gestion. Expert en dématérialisation des formalités administratives et en gestion de projets, il est actuellement le Directeur du Partenariat et de la Promotion.

MR. IBRAHIMA DIAGNE
Formateur au Chartered Institute of Marketing

Titulaire d'un master en « coaching & consulting for change », M. DIAGNE a plus de 20 ans d'expérience en management stratégique de haut niveau, en management du changement, en leadership et en marketing-vente.
Il a été formateur au Chartered Institute of Marketing. Il est actuellement consultant International et accompagne une trentaine d'organisations publiques, privées dans plus de 25 pays en Afrique francophone et anglophone.

MR. MACTAR DIOP
Expert en Marketing et Management Commercial

Il est titulaire d'un DSC et d'un Master II Professionnel en Marketing, et cumule 23 années d'expériences dans les domaines du Marketing et de la Vente dans plusieurs entreprises nationales et multinationales. Il est enseignant dans les Universités et Grandes Ecoles de Commerce du Sénégal dans les domaines du Marketing, de la Négociation Commerciale, du Management Commercial, de la Communication, et de la Distribution entre autres. Il est actuellement Manager Marketing chez GAINDE 2000.

MR. MOUHAMED DIOUF
Directeur du Centre des études et de Gestion de Projet

Mr DIOUF Mouhamed est aussi le responsable du système de management de la sécurité de l'information (RSSI) à GAINDE 2000. Mr Diouf a contribué activement à la mise en œuvre en 2013 de la certification ISO 27001, une toute grande première en Afrique de l'Ouest. Auditeur en Système de Management de la Qualité, monsieur Diouf est aussi certifié 27005(Risk Manager) et 27002 en plus de ses formations en ISO 9001,31001, 22301 et 9006. Ayant capitalisé plus de 25 ans d'expérience dans les Technologies de l'Information et de la Communication, il associe le développement de logiciels à la sécurité. Avant de rejoindre GAINDE 2000, Mr DIOUF a été à la tête du développement d'applications bancaires aux USA, de plateformes E-Commerce pour la vente en détail au Québec, de logiciels de contrôle de code sources et environnements de développement à Ontario et de systèmes de gestion de la santé au Québec. En plus de son expérience dans des projets internationaux au Royaume- Uni et en Malaisie, Mouhamed a, durant sa mission à GAINDE 2000, contribué à la mise en œuvre de systèmes douaniers et de systèmes de guichets uniques dans de nombreux pays africains tels que : le Kenya, le Burkina Faso, le Nigéria, la Cote d'Ivoire, la Guinée…

DR. MAMADOU DIALLO
Directeur du Département Communication de l'Université Gaston Berger de Saint-Louis

Titulaire d'un Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, il est actuellement le Directeur du Département Communication de l'université Gaston Berger de Saint-Louis et mène parallèlement des activités de recherche au sein du laboratoire I3M de Nice. Il fait également de la consultance en Social.

TÉMOIGNAGES DE **NOS ALUMNIS**

ROKHAYA SOLANGE NDIR

Chef de Département RSE SONATEL

> *« Il est important pour nous de nous mettre on va dire un peu à jour. De nous informer sur les pratiques managériales d'aujourd'hui au plus haut niveau. Et c'est ce qu'on est venu chercher ici à travers cette formation avec HEC PARIS proposée par GAINDE 2000. »*

MAMADOU KASSE

Directeur General SN HLM

> *« Aujourd'hui je suis impressionné de pouvoir apprendre autant de chose en peu de temps et c'est quand même très fort. »*

JEAN BAPTISTE BIKALOU

Président Directeur General PETRO GABON

> *« Je perçois qu'on prend le digital comme étant un moyen mais en réalité c'est une transformation à laquelle on est convié et une transformation qui nous secoue dans nos fondements. À travers le digital il y a un sentiment de défense qui se crée, ou on se transforme ou on disparaît ! Juste dire que c'était vraiment extraordinaire ! »*

FRANCOIS CAZALS

Professeur à HEC PARIS

> *« Le plus important c'est que finalement les stratégies digitales on pourrait penser a priori que c'est un sujet de technologies.*
> *Enfaite c'est un sujet de transformation des humains et du monde. Les technologies sont de puissants catalyseurs de transformation et donc les organisations doivent repenser leurs manières d'agir.*
> *Voir même leurs modèles d'affaire on parle de business-modèle. »*

RADISSON BLU

Séminaire de formation inter entreprise sur la Gestion du changement et réussite effective d'un projet de dématérialisation au Radisson blu

Africa Outsourcing

Séminaire intra entreprise avec tout le personnel du Tribunal de Commerce Hors Classe de Dakar sur un package de module (Bureautique appliqué à la dematerialisation ; dématérialisation et transformation digitale ; Digitalisation et Enjeux de la cybersécurité)

supprimer les cinq premières photos

Visite du tribunal de commerce de Paris avec le DG et ADG du TCHAD

RHINO

Exécutive Certificate sur le Management stratégique à lère du Digital en partenariat avec HEC PARIS

Formation sur le management stratégique module 1 création de valeur client et transition numérique les enjeux du e-commerce

NOS
PARTENAIRES

3FPT est une structure institutionnelles centrales située au Sénégal, elle a pour mission principale de répondre aux besoins en termes de renforcement de ressources dans le secteur privée. Elle est en charge également de faire face à des problématiques tels que l'employabilité des jeunes sur le territoire.

GAINDE 2000 intervient sur la question d'insertion professionnelle des jeunes. Cette dernière accompagne 3FPT dans sa politique de soutien aux jeunes en leur permettant d'accéder à une formation tout à fait qualifiante et complète.

3FPT va ainsi financer les projets de formation des divers acteurs suivants :

- Les jeunes en quête de qualification
- Les personnels des entreprises
- Les membres des organisations professionnelles
- Les structures de formation

HEC* Paris est une école de commerce publique consulaire reconnue par l'Etat en 1881. Elle accompagne non seulement les étudiants, mais aussi les entreprises dans le cadre de la transition numérique du management d'entreprise.

Pour répondre aux besoins des entrepreneurs et affiner leurs compétences, HEC Paris est en partenariat avec GAINDE 2000, entreprise de guichet unique situé au Sénégal. Ils proposent ensemble un format de formation dans le domaine de la dématérialisation.

Le but étant d'accompagner de près les structures pour s'adapter à l'évolution digitale. Pour cela, les modules tournent autour d'étape permettant de mieux comprendre le process numérique :

- Evaluation de l'impact du digital au sein de votre entreprise
- Caractérisation de votre environnement pour créer de la valeur pour la structure
- Solutions de pistes innovantes pour la transformation d'entreprise
- Caractérisation de votre situation managériale
- Identification des risques liés à la digitalisation
- Sensibilisation sur la cybersécurité

NOS
CLIENTS

ADEPME	CFAO TECHNOLOGIES	OiLibya	LONASE
GUOT GUICHET UNIQUE DES OPÉRATIONS TRANSFRONTALIÈRES	BANK OF AFRICA GROUPE BANK OF AFRICA	Orabank	ASKIA Assurances
BHS	DP WORLD	SEDIMA GROUP	BANQUE ATLANTIQUE
SOFIEX	CCIAD CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE DAKAR	NSIA Assurances & Banque	CSE COMPAGNIE SAHELIENNE D'ENTREPRISES
ARTP Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	VALDAFRIQUE	sonatel
UMOU Leader Distribution Equipement	AXA	Bolloré	AIBD Aéroport International Blaise DIAGNE
SERVAIR	UBA United Bank for Africa	ORYX ENERGIES	

MASTER CLASS HEC PARIS AU RADISON BLU

L'ENTREPRISE TRADITIONNELLE FACE AUX DÉFIS DU E-COMMERCE